

En directo

A modo de introducción a las nuevas opciones de comunicación en la web de la Red

Ángel Montes. Instituto de Cerámica y Vidrio (Madrid)

Si te sientes DESanimado, DESmotivado, DESplazado de las decisiones que te afectan, no DESesperes y...

DEShinibete, DESplaza tu mano al ratón de tu PC, da tu opinión y DEScubre que alguien ha comentado tu mensaje.

La auténtica revolución de la biblioteca 2.0 viene de la concepción que se tiene de los usuarios: se ha pasado de hablar de ellos como consumidores de información a tratarlos en términos de carácter participativo en la elaboración y gestión de los contenidos. El aprovechamiento de la inteligencia colectiva suele realizarse mediante la utilización del software social. Crear contenidos por parte de los usuarios, como en el caso de los blogs. Compartir objetos digitales, como pueden ser vídeos, fotografías, documentos o enlaces favoritos. Aportar comentarios a los objetos digitales compartidos.

Como ejemplo podría valer el siguiente: “soy la bibliotecaria del Hospital de Torreveja y mis usuarios sólo tenían acceso a la web de la biblioteca si la consultaban desde la intranet. Decidí crear el [blog](#) y que lo pudieran consultar desde cualquier lugar. Con el blog añadí un servicio de RSS con los [últimos sumarios](#) de revistas médicas. Este servicio ha tenido muy buena aceptación porque les evito pérdida de tiempo a los médicos, que ya no tienen que buscar cada web de la revista para consultar el sumario”.

Por todo esto, enhorabuena al [blog](#) de la [Biblioteca del Instituto de Química-Física “Rocasolano”](#) y a [Blog ECo](#) de la [Red de Bibliotecas del CSIC](#).

Bibliografía:

Dídac Margaix Arnal “Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales”. En: El profesional de la información, v.16, n. 2, marzo-abril 2007.