

## La Red

### El Twitter de la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC

Elena Tomé Sanz. URICI (Madrid)

Twitter es una plataforma en línea para publicar y leer mensajes de texto de hasta 140 caracteres. Es un servicio de microblogging que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves para distribuir y divulgar información.

Para nosotros es una herramienta profesional cuya finalidad es informar sobre nuestro trabajo y actividades. Además nos mantenemos informados gracias a otras cuentas que seguimos y que son de nuestro interés. En definitiva: informamos y nos informan.

Nuestro Twitter comenzó su andadura en el año 2009, en agosto de ese mismo año se hicieron las primeras pruebas y en noviembre se hizo público. Desde su inicio hasta hoy ha habido cambios y mejoras. Dos de los cambios más significativos se realizaron en 2011: el primero de ellos fue la incorporación del programa TweetDeck que mejoró sustancialmente la administración del twitter ; el segundo fue la entrada en vigor de la Carta de Servicios de la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC (2011-2014) y en la cual destacan los siguientes puntos que afectan a Twitter :

- ofrecer a nuestros usuarios atención, orientación e información, presencial y remota, sobre su estructura, funcionamiento, servicios y recursos de información, a través de: la página web de la Red y su versión para dispositivos móviles Conectados.0; las páginas web de Digital.CSIC y de las bibliotecas; servicios web 2.0 como el Twitter @bibliotecasCSIC, entre otras iniciativas.

\*\*\*\*\*

- participación y colaboración de los usuarios de la Red de Bibliotecas del CSIC en la mejora del servicio y su prestación a través de herramientas de web social desarrolladas por las bibliotecas o por la Unidad de Recursos de Información Científica para la Investigación como blogs, chats, cuentas en twitter, facebook, etc.

\*\*\*\*\*

- difundir los cambios y novedades relativas a los servicios prestados a través de la página web de la biblioteca o de la Red u otros sistemas de difusión (listas, twitter, blogs, carteles...) con una antelación mínima de 5 días hábiles.

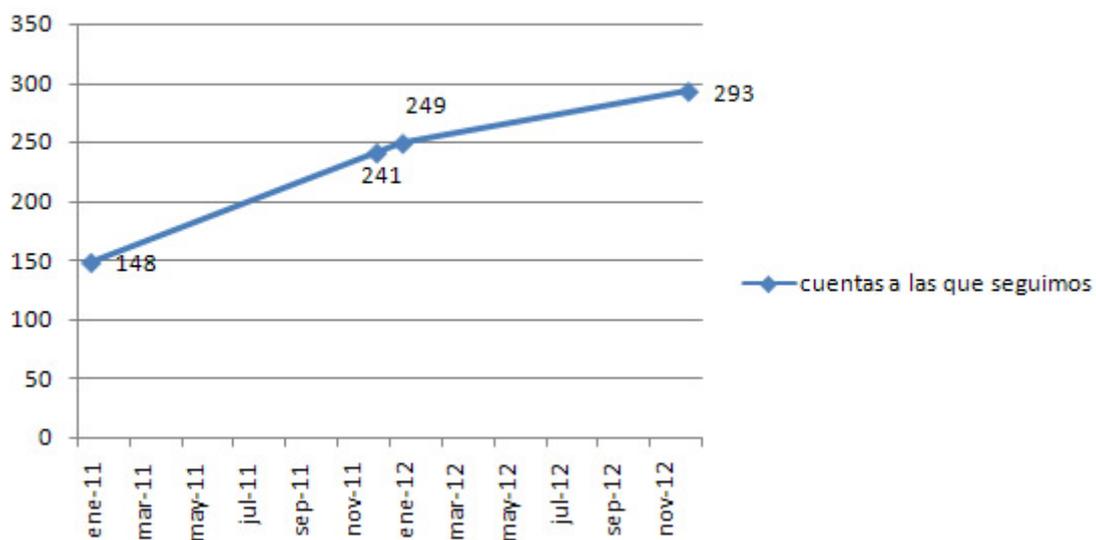
\*\*\*\*\*

En los gráficos que siguen se muestra la evolución que ha llevado el Twitter de la Red mostrando el número de seguidores que tenemos y a cuantas cuentas seguimos nosotros. Se han utilizado datos estadísticos que abarcan de enero de 2011 a diciembre de 2012:

## cuentas que nos siguen



## cuentas a las que seguimos



Es de destacar el aumento considerable del número de seguidores, a finales de febrero de 2013 contábamos ya con más de 8.200 seguidores (una cifra nada desdeñable).

En cuanto al número de tweets nuestra media es de 100 tuits mensuales y su contenido trata sobre noticias profesionales que afectan y/o interesan a las bibliotecas y archivos de la Red.

A principios de 2013 publicábamos en nuestra web una excelente noticia:

Las bibliotecas y archivos del CSIC, en el TOP 5 del índice Klout. El índice Klout cuantifica la "influencia social" en internet mediante una serie de estadísticas y cálculos matemáticos sobre las redes sociales utilizadas y se ha convertido en una de las formas

más extendidas para medir el impacto en las redes sociales. En un análisis del uso de herramientas sociales por parte de las bibliotecas universitarias y científicas españolas realizado por la Universidad de Zaragoza, la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC ocupa el tercer puesto en el ranking de bibliotecas ordenadas por su índice Klout, junto a las bibliotecas de la Universidad Carlos III de Madrid y la Universidad de Valladolid, pese a que La Red no contaba con presencia en Facebook. La Red ocupa el primer puesto en la tabla de seguidores de Twitter, de modo claramente destacado.

Nuestro actual posicionamiento en Klout es de 57 (se mide del 1 al 100). Aumentar este Klout es el reto que se nos presenta en estos momentos. Para ello seguiremos con nuestra norma: publicar contenidos de calidad.

Un dato curioso: nuestro Twitter vale \$1.466, según la herramienta [Tweetvalue](#) que mide el valor de las cuentas de la red social.

To tweet or not to tweet...that is the question

