

Situación de la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC en el informe “Las universidades y las bibliotecas universitarias españolas en las redes sociales. 2017”

Marta Jiménez Martín

marta.jimenez@bib.csic.es

Unidad de Recursos de Información Científica para la Investigación (URICI-CSIC)
Madrid

Resumen: Se extraen aquellos datos relacionados con la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC que se reflejan en el informe de María del Carmen Martín Marichal, *Las universidades y las bibliotecas universitarias españolas en las redes sociales*, publicado en 2017.

Palabras clave: Redes sociales; Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC; Twitter; Facebook; Youtube; Instagram; Pinterest

En pleno siglo XXI no cabe duda que las redes sociales se han convertido en una de las herramientas de comunicación más importantes de la historia. Millones de personas hacen uso de ellas a diario en cualquier momento y para cualquier aspecto de la vida que se pueda uno imaginar. Hace ya algún tiempo que las bibliotecas han visto en ellas un canal de comunicación de especial relevancia hacia sus usuarios. Las bibliotecas universitarias (y sus universidades) no escapan a esta situación, y el informe de María del Carmen Martín Marichal, directora de la Biblioteca Universitaria de Las Palmas de Gran Canaria, publicado en el 2017, *Las universidades y las bibliotecas universitarias españolas en las redes sociales* recoge [1] la presencia y la situación de las universidades y de sus respectivas bibliotecas en las redes sociales, en WhatsApp y los blogs vinculados a ellas. Unos años atrás, en 2013, ya publicó otro informe similar [2]. El estudio abarca las 76 universidades asociadas a la CRUE, sus correspondientes bibliotecas y el CSIC, y se ha realizado a partir de los enlaces que de dichas redes sociales se localizan en las respectivas páginas web de estas instituciones.

Tanto en el CSIC como en su Red de Bibliotecas y Archivos también se es consciente de la necesidad de implantar este canal de comunicación que son las redes sociales. ¿Hasta qué grado lo está consiguiendo? A continuación se muestran aquellos datos del informe de Martín Marichal que se refieren al CSIC o a nuestra Red. Este artículo no pretende nada más que eso, mostrar las cifras obtenidas en ese informe.

Twitter

Se ha convertido en una de las redes más extendidas en las universidades y sus bibliotecas universitarias. A nivel de institución, con ligeras variaciones en este informe respecto al del 2013, lo más significativo es que el CSIC, que antes ocupaba el tercer puesto, se sitúa ahora en el primer lugar, y a gran distancia de la siguiente institución, en número de seguidores. El CSIC cuenta con 492.174 seguidores, mientras que la Universidad de Granada cuenta con 113.730. Si se tiene en cuenta el número de usuarios potenciales por seguidor, el CSIC continúa ocupando la primera posición (%4.666,48), de nuevo a gran distancia de la siguiente institución, la Universidad de La Rioja (%372,48). A nivel de bibliotecas, las bibliotecas del CSIC continúan en la primera posición, con 18.803 seguidores, siendo la siguiente biblioteca universitaria, la de la UNED con 16.674. En cuanto a número de usuarios potenciales por seguidor también las bibliotecas del CSIC se mantienen en la primera posición (%178,28), a gran distancia de la siguiente, la biblioteca universitaria de la Universidad Carlos III de Madrid (%43,44).

Facebook

Junto a la anterior red social es la más utilizada por las universidades. En la actualidad esta red social está presente en todas las universidades españolas. A nivel de institución, la cuenta del CSIC logra una ligera mejora con respecto al informe del año 2013. Pasa de la posición 27 a la 26, con un total de 21.456 seguidores, muy lejos de las primeras posiciones donde los seguidores pasan de los setenta mil, e incluso de los ciento treinta mil. En cuanto al número de usuarios potenciales por seguidor el CSIC mejora la situación del 2013 y ocupa la octava posición (203,43), lejos de las primeras posiciones, Universidad San Jorge (441,51) y Universidad Europea de Madrid (397,61). A nivel de bibliotecas, las bibliotecas del CSIC logran una mejora más acusada al pasar de la posición 22, en el año 2013, a la posición 15 en el 2017. Aunque cuentan con 4.440 seguidores, lo cierto es que una tercera parte de lo que cuentan las bibliotecas universitarias más destacadas en este informe. Si se tiene en cuenta el número de usuarios potenciales por seguidor, las bibliotecas del CSIC se alzan hasta la tercera posición (42,10) por detrás de las bibliotecas universitarias de Huelva (70,72) y Burgos (57,52).

Índice Klout

Refleja la influencia y relevancia que ejercen personas, marcas o instituciones a través de las redes sociales durante los últimos tres meses. A partir del análisis de unos 400 parámetros extraídos de las redes sociales más utilizadas (Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, Youtube, WordPress, Instagram, Blogger, Pinterest, etc.), se puntúa la influencia y relevancia entre 1 y 100. Aquellos que consiguen un índice superior a 60 se consideran personas, marcas o instituciones que logran una mayor visibilidad y relevancia en internet. Una puntuación de 40 se considera el valor medio para una persona, marca o institución. A nivel de institución, el CSIC baja de la quinta posición a la novena, con un índice de 70, dado que las redes vinculadas para el análisis únicamente son Facebook y Twitter, en comparación con las universidades que cuentan con una mayor diversidad de redes sociales. A nivel de bibliotecas, las bibliotecas del CSIC bajan una posición, de la tercera a la cuarta, contando con un índice de 61. Para este análisis han contado que las bibliotecas del CSIC trabajan con Twitter, Facebook y Youtube, pero no han tenido en cuenta que también trabajan con Pinterest.

Youtube

Es la tercera red social más utilizada por las universidades y bibliotecas universitarias españolas. A nivel de institución, el CSIC baja de posición en este estudio tanto en número de suscriptores (1.131) pasando de la 27 a la 33, como de visualizaciones (328.959) pasando de la 33 a la 41, y a una enorme distancia de las primeras instituciones del ranking, como la Universitat Politècnica de València o la Universidad Miguel Hernández. A nivel de bibliotecas, las bibliotecas del CSIC entran en este estudio por primera vez puesto que en el 2013 todavía no disponían de canal Youtube. En 2017 obtienen la posición 17 en cuanto a número de suscriptores (26) y la 22 en número de visualizaciones (1.491), de nuevo muy distanciado de las primeras posiciones ocupadas por la biblioteca de la UNED o la biblioteca de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Instagram

Irrumpe con fuerza en las universidades y bibliotecas universitarias esta red social pensada para compartir fotos y vídeos. A nivel de institución, el CSIC se posiciona en el séptimo lugar con 4.207 seguidores y 479 publicaciones, siendo la primera institución la Universitat de Barcelona. A nivel de bibliotecas, no se hace uso de esta red social todavía.

Pinterest

A nivel de bibliotecas, las bibliotecas del CSIC obtienen la posición 14 con 334 seguidores a bastante distancia de la biblioteca de la Universidad de Alicante (2.480 seguidores) o de la UNED (1.962 seguidores).

Flickr, LinkedIn, Google+, Slideshare, Vimeo, Issuu, Delicious, Netvibes, Periscope, Foursquare, ivoox, Scoop.it!, iTunes, Spotify, Divúlgame, BeQbe, Storify, Tumblr, Prezi, Pape.li, RebelMouse, WhatsApp, Blog

En el momento del estudio no hacen uso de estas redes sociales ni el CSIC ni las bibliotecas del CSIC o no se han visto reflejadas en él.

A modo de conclusión

A partir de los datos expuestos por Martín Marichal queda constatado que tanto el CSIC como las bibliotecas del CSIC hace uso de algunas de las redes sociales más importantes. No obstante, en alguna de ellas parece que aún queda camino por recorrer para que estén ampliamente implantadas como canal de comunicación con sus usuarios. En relación a algunas de las demás redes sociales que todavía no se utilizan, al menos a nivel de bibliotecas del CSIC, debería hacerse un análisis algo más pormenorizado para seguir viendo y mejorando en lo posible la situación real actual en las sesenta bibliotecas y 14 archivos especializados que conforman la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC.

[1] Martín Marichal, María del Carmen. Las universidades y las bibliotecas universitarias españolas en las redes sociales. 2017. <http://hdl.handle.net/10553/21107>

[2] Martín Marichal, María del Carmen. Las universidades y las bibliotecas universitarias españolas en las redes sociales. 2013. <http://hdl.handle.net/10553/10774>