

**10 años de Redes Sociales en la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC**

Marta Jiménez Martín

[marta.jimenez@bib.csic.es](mailto:marta.jimenez@bib.csic.es)

Unidad de Recursos de Información Científica para la Investigación (URICI-CSIC)  
Madrid

Miquel Àngel Plaza-Navas

[maplaza@dicat.csic.es](mailto:maplaza@dicat.csic.es)

Unidad de Recursos de Información Científica para la Investigación (URICI-CSIC)  
Barcelona

**Resumen:** Teniendo en cuenta que ya hace una década que en la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC se empezaron a utilizar las Redes Sociales se presenta un breve recorrido por las mismas y se aportan algunos datos de interés sobre su uso.

**Palabras clave:** Redes sociales; Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC; Twitter; Blog; Facebook; Pinterest; Youtube; Digital.CSIC

En el año 2009, la Fundación Telefónica publicaba un estudio en el que se ponía de relieve que, en comparación con el período anterior, el uso de las redes sociales había aumentado un 508% entre los usuarios de 16 a 24 años y un 361% entre usuarios de 25 a 34 años.

España se convertía así en el segundo país europeo de mayor penetración de las redes sociales, pues tres de cada cuatro internautas declaraban estar dados de alta en Facebook, Twitter, Tuenti, redes que ya acaparaban el 22,4% del tiempo de navegación de los usuarios españoles.

Durante 2009 fueron muchas las empresas que comenzaron a hacer tanteos con las nuevas herramientas 2.0 como novedosas herramientas de comunicación directa con sus usuarios. Era maravilloso: por primera vez, las marcas podían enviar mensajes promocionales, en cualquier momento, a un grupo de usuarios que había mostrado interés por dichas comunicaciones.

En la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC de hace diez años, Internet estaba en plena ebullición, los virus aún no eran tan agresivos, pero ya utilizábamos las Listas de Distribución (nacidas en 1998 la de Bibilotecas, y en 2000 la de Archivos) o un Servicio de Referencia Virtual (nacido a finales de 2011), como precursoras de la iteración de varios canales para comunicarse introduciéndose así en el mundo de las Redes Sociales.

### Twitter

La cuenta de Twitter [@bibliotecasCSIC](https://twitter.com/bibliotecasCSIC) fue de las primeras cuentas de Twitter que se crearon en el CSIC, en noviembre del año 2009, y desde entonces no ha parado de crecer. Nuestros seguidores son de un perfil muy concreto: documentalistas, bibliotecarios, archiveros y en general investigadores y personas curiosas que tienen interés y necesidad en la búsqueda y tratamiento de información. Por ello es un éxito muy importante haber llegado a 20.000 en tan solo unos años.



## Información de audiencias

CSIC - Bib y Arch @bibliotecasCSIC

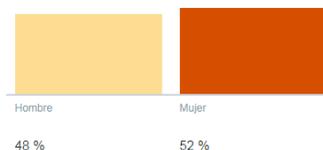
### Intereses

Nombre de interés	% de la audiencia
Noticias de ciencia	87 %
Noticias sobre libros e información general	83 %
Noticias de tecnología	58 %
Comedia (Películas y televisión)	57 %
Política	56 %
Noticias sobre educación e información general	49 %

El tamaño de su audiencia de seguidores es de 20 192

Son 39 más que los que tenía hace 30 días a la misma hora. Obtuvo alrededor de 1 nuevos seguidores por día.

### Género



## Blog

El blog ECo (Espacio de Comunicación), que nació en julio de 2009, termina su recorrido unos años más tarde, cuando fue sustituido por nuestra página de Facebook. Su objetivo fue ser un espacio de encuentro para las bibliotecas del CSIC, sus usuarios, y cualquier persona interesada en las bibliotecas y la información científica. Participaron en él, fundamentalmente, personas que trabajan en las bibliotecas del CSIC, aportando novedades, noticias y opiniones.

## Facebook

Con la apertura de la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC a Facebook, en marzo de 2013, se aumentó el número de usuarios principalmente a causa de que la participación se amplió a usuarios externos del CSIC. No es que antes no pudieran participar, pero esta nueva Red Social había sido creada de una forma más universal y tuvieron cabida personas de más ámbitos que inmediatamente empezaron a interactuar entre si de una forma más participativa lo cual propició que en poco tiempo se incrementara tanto el número de seguidores y como el tipo de perfil de los participantes.

La cuenta en Facebook de la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC a día de hoy ha sobrepasado los 5.000 likes y está a punto de tener 5.000 seguidores.

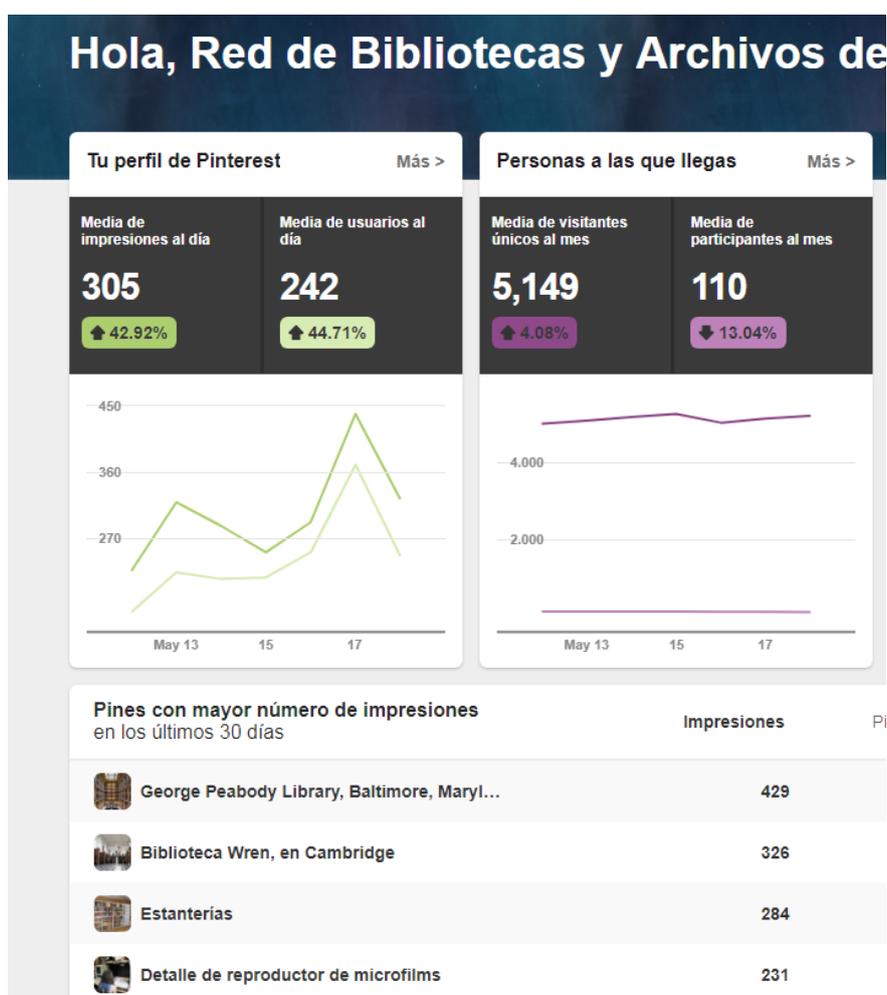


## Pinterest

Poco después, en noviembre de 2013, la Red de Bibliotecas se apuntó a las Redes Sociales gráficas acuciada por la necesidad de gestionar un amplio material fotográfico.

Se eligió la plataforma Pinterest para compartir imágenes, ya que permite a los usuarios crear y administrar, en tableros personales temáticos, colecciones de imágenes como eventos, jornadas, cursos y sobre todo la necesidad de guardar las imágenes de las dependencias bibliotecarias y archivísticas del CSIC. Es aquí donde se mantiene un excelente archivo de las bibliotecas y archivos, tanto las actuales, como las que ya no están quedando su recuerdo gráfico.

Actualmente la cuenta de Pinterest tiene 385 seguidores con un total de 5 mil visitantes únicos al mes. Cuenta con una media diaria de 261 impresiones y 201 usuarios diarios.



### Canal Video

El Canal Video ha ido tomando importancia poco a poco. Se creó en 2010, pero hubo un tiempo de inactividad. Actualmente cuenta con 20 videos, pero muy visitados todos ellos. 35 suscriptores, 3.457 minutos de visualización y 1.11 minutos de media en las visualizaciones indican que el canal es conocido e interesante para los seguidores e incita a seguir alimentándolo.

Con las funciones que ofrece YouTube, se ha podido personalizar el canal y promocionar los materiales de la Red. Se crean dos tipos de materiales: por una parte, tutoriales y manuales de trabajo. Por otro lado, materiales de divulgación como son los fondos digitalizados de Simurg, los fondos digitalizados del CSIC, de los que cada cierto tiempo se crean videos de uso divulgativo.



Desde siempre (13/9/2010 – 19/5/2018)



### Redes Sociales relativas a Digital.CSIC

#### La cuenta de Twitter @digital.CSIC

Esta cuenta se abrió en 2011 para tratar temas relacionados con los Repositorios, Acceso Abierto, Ciencia en Abierto, políticas de Copyright... Actualmente tiene 1.930 seguidores.

Inicio Momentos Notificaciones Mensajes

**DIGITAL .CSIC** EN CIENCIA

**CSIC Abierto**

Tweets 2.243 | Siguiendo 280 | Seguidores 1.930 | Me gusta 26

**Digital.CSIC** @DigitalCSIC · Te sigue

DIGITAL.CSIC is the open access repository of the Spanish Research Council. Tweets about the repository, open access, open science, copyright, policies, resources

Madrid  
digital.csic.es  
Se unió en febrero de 2011

**Tweets** Tweets y respuestas Multimedia

**Digital.CSIC** @DigitalCSIC · 50 min  
Infografías de Impacto del Acceso Abierto en DIGITAL.CSIC de Ciencias Naturales (MNCN) [digital.csic.es/hanc](https://digital.csic.es/hanc)

**OA** 70%

**Atlas of Taphonomic Identifications**  
Yolanda Fernández-Jalvo; Peter Andrews

**PETICIONES DE CO**  
(desde su publicación en...)

#### El canal Video de Digital.CSIC

Este canal Video es una Red Social muy activa con 105 videos y 6.074 minutos de visualización. La Visualización media es de 0:51 minutos. Indica que se hacen videos de muestras de datos y tutoriales para la subida de registros al Repositorio que realmente interesan a los usuarios de Digital.CSIC y otros repositorios.

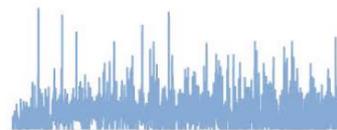
Tiempo de visualización  
Minutos

6.074



Duración media de las visualizaciones  
Minutos

0:51



Visualizaciones

7.087



El personal de la URICI, siendo consciente de la importancia que representan las Redes Sociales en la actualidad, intenta hacer lo posible por dar difusión a su evolución en nuestra Red. Sirva como muestra la siguiente relación ordenada cronológicamente de trabajos publicados por personal de la URICI.

- Olmedo, Gaspar. “Creación de la lista Biblioteca.” *Enredadera* 1998, 2. <http://hdl.handle.net/10261/75998>
- “Lista de distribución de la Red de Archivos del CSIC.” *Enredadera* 2000, 5. <http://hdl.handle.net/10261/75270>
- Román-Molina, Juan. “@bibliotecasCSIC: el twitter de la Red de Bibliotecas del CSIC.” *Enredadera* 2010, 17. <http://hdl.handle.net/10261/20875>
- Román-Molina, Juan. “WWW, blog etc. de la Red de Bibliotecas del CSIC: análisis, uso, potencialidad.” *4as Jornadas de Análisis de la Red de Bibliotecas del CSIC* (2012). <http://hdl.handle.net/10261/49518>
- Tomé Sanz, Elena. “El Twitter de la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC.” *Enredadera* 2013, 22. <http://hdl.handle.net/10261/77140>
- Ríos, Yolanda. Siete meses de Facebook en la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC.” *Enredadera* 2014, 23. <http://hdl.handle.net/10261/92520>
- Álvarez Díez, Luis Raúl. “Uso de Pinterest en la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC.” *Enredadera* 2014, 24. <http://hdl.handle.net/10261/106284>
- Jiménez Martín, Marta. “El futuro de la información en internet: web semántica y redes sociales.” *Enredadera* 2014, 24. <http://hdl.handle.net/10261/106491>
- Plaza-Navas, Miquel Àngel. “‘Servicio de Asistencia Virtual’ en la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC: algunas consideraciones.” *Enredadera* 2014, 24. <http://hdl.handle.net/10261/106343>
- Ríos, Yolanda. “Facebook y Twitter en la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC. Datos de uso e interacción con nuestros seguidores.” *Enredadera* 2014: 24. <http://hdl.handle.net/10261/106089>
- Jiménez Martín, Marta. “La cuenta de Twitter @bibliotecasCSIC supera los 18.000 seguidores.” *Enredadera* 2016, 28. <http://hdl.handle.net/10261/140870>
- Pérez, Carmen. “Comunicación en la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC.” *Enredadera* 2016, 28. <http://hdl.handle.net/10261/140871>
- Jiménez Martín, Marta. “Situación de la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC en el informe ‘Las universidades y las bibliotecas universitarias españolas en las redes sociales. 2017.’” *Enredadera* 2017, 29. <http://hdl.handle.net/10261/151255>