
III Encuentro de Comunicación del CSIC

III CSIC Communication Meeting

Laura Donadeo Navalón

(laura.donadeo@bib.csic.es)

*Unidad de Recursos de Información Científica para
la Investigación (URICI), CSIC, Madrid*

Recibido: 10-5-2024; Revisado: 10-5-2024; Publicado: 24-5-2024

Resumen: Se presentan las principales iniciativas tratadas en el III Encuentro de Comunicación del CSIC (2024), cuyo objetivo es reunir a todo el personal que realiza labores de comunicación dentro de la institución para formarse, compartir experiencias y mejorar su coordinación interna.
Palabras Clave: Comunicación; Web; Redes sociales; Cultura científica

Abstract: The main initiatives discussed at the III CSIC Communication Meeting (2024) are presented, whose objective is to bring together all the personnel who carry out communication tasks within the institution to train, share experiences and improve their internal coordination.

Keywords: Communication; Web; Social networks; Scientific culture

Como citar/Citation: Donadeo Navalón, L. (2023). III Encuentro de Comunicación del CSIC. *Enredadera: revista de la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC*, (40), 125-127. <https://doi.org/10.20350/digitalCSIC/16289>

Los días 8 y 9 de mayo se celebró en el Instituto de la Grasa (Sevilla) el III Encuentro de Comunicación del CSIC. El objetivo de este evento es reunir a todo el personal que realiza labores de comunicación dentro de la institución para formarse, compartir experiencias y mejorar su coordinación interna.

El personal dedicado a labores de comunicación dentro del CSIC es, en general, un grupo muy heterogéneo y estos eventos suponen una magnífica oportunidad para aprender, tanto de los contenidos de las sesiones como de las experiencias de los compañeros.

La inauguración contó con la intervención de la presidenta, Eloísa del Pino, que incidió en la necesidad de mejorar tanto la comunicación institucional como la comunicación interna de un organismo formado ya por 15.000 personas.

En 2023 se aprobó el contrato de gestión, un paraguas bajo el que se encuentra el Plan Estratégico del CSIC. A partir de ahora nuestra capacidad de crecer y



financiarnos depende del cumplimiento de una serie de objetivos, entre los que destacó:

- Mejorar la gestión y las gerencias de los centros; simplificar los trámites administrativos y mejorar la gobernanza con un plan de sostenibilidad y un plan de emergencias.
- Regular el comportamiento ético de los investigadores en sus proyectos y publicaciones
- Trabajar en la atracción y retención de talento, científico, técnico, de gestión y comunicativo. Se va a iniciar la formación masiva en inteligencia artificial para todo el personal y se van a continuar con las convocatorias de estancias en centros de investigación, también para personal técnico.
- Mejorar la innovación, la transferencia y la excelencia científica, con planes como Max CSIC.

El Gabinete de Presidencia explicó sucintamente el proceso de comunicación en el CSIC, en el que es importante contar con la mediación del Departamento de Comunicación, y al cual se puede acudir con propuestas de notas de prensa, pero también otros formatos, como entrevistas y reportajes.

En cuanto a la comunicación interna, se hizo especial hincapié en la necesidad de articular un nuevo plan que nos ayude a estar más coordinados y cohesionados como institución. El nuevo responsable de Comunicación, Jaime Prats, indicó que se está trabajando en ello y se contará con todo el personal. La responsable de Protocolo mostró algunos aspectos básicos a tener en cuenta, que pueden ser muy útiles a la hora de organizar eventos, exposiciones, conferencias, etc.

Un tema de especial relevancia, también para los productos de difusión de bibliotecas y archivos, es el uso de recursos audiovisuales. En los últimos años se aprecia un esfuerzo en el CSIC por mejorar estos productos. En este sentido, la Organización central está elaborando un video institucional, el primero desde 2008, como carta de presentación de la institución. Se pueden proponer tanto imágenes como videos para que todo el CSIC, también sus bibliotecas y archivos, estén representados.

Además, se presentaron una serie de recursos útiles para elaborar productos de difusión: las bases de datos *The firm* e *iStock* (suscritas en el CSIC), y otras gratuitas, como *Pexels*.

La segunda jornada estuvo centrada en presentar el nuevo Protocolo de asesoramiento en desastres y emergencias del CSIC, con el cual se hizo también un ejercicio práctico. Y se hicieron tres sesiones de cierre. La primera se centró en dar unas nociones básicas de SEO aplicado a las web del CSIC. La segunda giró en torno al uso de las redes sociales en nuestros centros e institutos. Sobre este tema, se incidió mucho en la conveniencia de no pretender estar en todas

las redes, sino en centrarse en las que funcionen y focalizar los esfuerzos en publicar contenido adaptado a cada red. Por último, el Gabinete de Presidencia presentó el nuevo Manual de Identidad Institucional, ya disponible en la intranet.



Ilustración 1: Asistentes al III Encuentro de Comunicación del CSIC (2024)