

Redes sociales y Ciencia

Antonio Lafuente

Instituto de Historia. Centro de Ciencias Humanas y Sociales, CCHS (Madrid) - Consejo Superior de Investigaciones Científicas
antonio.lafuente@cchs.csic.es

Resumen

La cultura de la auditoría no desmaya y, al menos en ciencia, pareciera que estamos abocados a la resignación frente al dictado(r) de las métricas. En ciencia, al menos, todo funciona como si sus instituciones sólo fueran creíbles cuando se convierten en fábricas de *papers*. Todos sabemos que el esfuerzo por hacer números razonables es tan riguroso y persistente, como perverso y descorazonador para la mayoría de los científicos. Y, además, tienen razón cuando lamentan que ningún modelo captará la complejidad de las muchas tareas que implica hacer ciencia. Las métricas al uso hipertrofian la función autorial, protegen los excesos del individualismo y tienden a desdeñar los modos no literarios de estar involucrado en la ciencia.

El propósito de esta charla es explorar hasta qué punto las nuevas tecnologías de la comunicación y las nuevas prácticas en la web 2.0 podrían estar movilizand o nuevas formas de producir autoridad, garantizar la reputación, gestionar la circulación, promover innovación y resistir la privatización del conocimiento. Trataré de argumentar que estamos asistiendo a la emergencia de una nueva economía política de la ciencia que privilegia el proceso frente al producto, lo colaborativo frente a lo individual, el reciclado frente a la originalidad y el altruismo frente a la apropiación.